

IN 7 STAPPEN NAAR SUCCESVOLLE SOFTWARE

De ultieme checklijst voor jouw softwareproject

Deze checklist maakt het laten ontwikkelen van een applicatie makkelijker. Doorloop de stappen en je hebt helder wat je bedrijf nodig heeft om te groeien.

*Ga direct
aan de slag*



AMBRERO.NL



Eigen software ontwikkelen? Zo bereid je je voor

1. Interne stakeholders aanhaken
2. Knelpunten achterhalen
3. Strategie check
4. Doelen bepalen
5. Huidige systemen in kaart brengen
6. Eisen en randvoorwaarden vaststellen
7. Tijdslijn en budget bepalen

Ontdek de 7 stappen.

1

Betrek je interne stakeholders

Denk hierbij aan:

- Medewerkers, gebruikers
- Directie, MT

Waarom is hun betrokkenheid cruciaal?

- Meenemen in de verandering, enthousiasmeren
- Voorbereiden op nieuwe werkwijzen
- Tijd en input van stakeholders nodig

Belangrijke vragen

1. Stel dat alles mogelijk is. Wat is dan je ultieme bedrijfsdoel of werkwijze?
2. Waarom wil je dit bereiken?

“Organiseer een brainstormsessie voor een gezamenlijke stip aan de horizon. De uitkomst hoeft niet realistisch te zijn maar zorgt voor een ambitie en daarmee richting.”



Tip van onze marketing expert
Elisa Kossen

Breng processen in kaart en vind knelpunten

Denk hierbij aan:

- Foutgevoelige en tijdrovende processen
- Terugkerende handmatige handelingen
- Klachten van klanten

Waarom is dit belangrijk?

- Helder inzicht in de verbeterpunten
- Overzicht van de stappen in belangrijke processen

Belangrijke vragen

1. Wat werkt nu niet goed?
2. Waar loop je tegenaan, wat frustreert je?
3. Welke klachten hoor je vaak van klanten?

“Haal input op bij verschillende gebruikers en klanten. Gebruik bijvoorbeeld een (anonieme) enquête of post-it sessie.”



Tip van onze UX analist
Dieuwertje Ockels

Sluit aan bij de bedrijfsstrategie

Denk hierbij aan:

- Markttrends
- Concurrentieontwikkeling
- Lange-termijndoelen

Waarom is dit belangrijk?

- Zorgt voor strategische samenhang en toekomstbestendigheid
- Overtuigt de directie of Raad van Bestuur

Belangrijke vragen

1. Welke marktveranderingen verwacht je?
2. Hoe ontwikkelt de concurrentie zich?
3. Hoe zie je ons bedrijf over vijf jaar?

“Organiseer een strategische sessie met leidinggevenden en marktexperts. Gebruik SWOT-analyses om sterke en zwakke punten, kansen en bedreigingen te identificeren.”



Tip van onze UX expert
Jelle van den Berg

Bepaal de doelen

Denk hierbij aan:

- Gewenste resultaten:
prettig werken, meer service, flexibiliteit
- Specifieke doelstellingen:
tijdsbesparing, kostenreductie, klanttevredenheid

Waarom is dit belangrijk?

- Geeft richting aan jouw project
- Helpt je om prioriteiten te stellen, ook tijdens het ontwikkelen

Belangrijke vragen

1. Welk probleem wil je oplossen met de nieuwe software?
2. Wat is de toegevoegde waarde voor onze klanten?
3. Wat gaan we besparen: tijd, foutreductie, klantbehoud ea
4. Wanneer is het project geslaagd?

“Maak je doelen specifiek en meetbaar. Voer een nulmeting uit om de ROI te berekenen. Zo kun je tijdens en na het ontwikkeltraject bepalen wanneer je de doelen behaalt.”



Tip van onze software expert
Bart Matthaei

Huidige systemen in kaart brengen

Denk hierbij aan:

- Welke systemen worden gebruikt
- Welke systemen bevatten belangrijke data

Waarom is dit belangrijk?

- Het heeft invloed op het ontwikkelen en koppelen van de nieuwe software

Belangrijke vragen

1. Welke systemen gebruik je momenteel?
2. Wat zijn de sterke en zwakke punten hiervan?
3. Welke informatie wil je samenvoegen voor meer inzicht?

“Maak een overzicht van alle systemen die je gebruikt, inclusief welke cruciale data bevatten. Dit helpt bij het ontwikkelen en integreren van de nieuwe software. Ook zorgt het voor een soepelere overgang en meer data-inzicht.”



Tip van onze tech-lead
Jacco van Willegen

Bepaal eisen, wensen en randvoorwaarden

Denk hierbij aan:

- Hoe moet het werken
- Gebruikerswensen
- Wet- en regelgeving binnen je branche

Waarom is dit belangrijk?

- Het geeft een helder beeld van het eindresultaat
- Je kunt hiermee ontwikkelaars laten meedenken
- En daarna hun advies met elkaar vergelijken

Belangrijke vragen

Functionele eisen;

1. Wat is het beoogde eindresultaat?
2. Wat moet het doen?
3. Wat moet het juist niet doen?

Aanvullende eisen;

1. Aan welke wet- en regelgeving moet de software voldoen?
2. Hoe belangrijk is schaalbaarheid?
3. Welke bedrijfsprocessen beperken (misschien) het eindresultaat?



“Beschrijf wat zo concreet mogelijk wat de software moet doen. Denk aan: hoe veel, hoe vaak, hoe nauwkeurig en op welke plekken.”



Tip van onze Front-end specialist
Bart Overbeek

Budget en tijdlijn

Denk hierbij aan:

- ROI
- Projecttijdlijn en mijlpalen

Waarom is dit belangrijk?

- Geeft duidelijkheid en maakt voortgang meetbaar
- Hiermee toets je de haalbaarheid bij ontwikkelaars

Belangrijke vragen

1. Wat is het beschikbare budget?
2. Hoeveel levert het ons op, de komende 5 jaar?
3. Wat is de gewenste tijdlijn voor het project?

“Bereken de Return On Investment over de komende 5 jaar om de investering te rechtvaardigen.”



Tip van onze software expert
Bart Matthaei



Je bent goed op weg

Met deze stappen heb je al veel informatie en inzicht verzameld! Wil je je voorbereiding laten checken of je doelen aanscherpen? Plan een vrijblijvend adviesgesprek via onze website en stel al je vragen aan Bart, mede-oprichter en software-expert!

T

Contactgegevens:

website



ambrero.nl

telefoon



088 26 27 376

mail



start@ambrero.nl

whatsapp



072 56 26 500



AMBRERO
software innovatie



Meer weten? Ook *interessant*:



Software laten maken; wat betaal je echt?



MVP software voor beginners



5 essentiële vragen om je dienstverlening te verbeteren



Vragen? *Bekijk* de antwoorden:



Ambrero Wegwijzer Playlist